

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»
ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 1-26 02 03 «МАРКЕТИНГ»,
1-25 01 08-03 07 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И
АУДИТ В АПК»
(на базе среднего специального образования)**

Заочная форма получения образования

Барановичи 2015

Общие положения

Программа вступительных испытаний для абитуриентов учреждения образования «Барановичский государственный университет» разработана согласно Правилам приема в высшие учебные заведения, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь 7 февраля 2006 года №80 «О правилах приема в высшие и средние специальные учебные заведения» с изменениями и дополнениями, утвержденными указами Президента Республики Беларусь №70 от 8 февраля 2008 г., №52 от 23 января 2009 г., №243 от 12 мая 2009 г., №275 от 2 июня 2009 г., №200 от 26 апреля 2010 г., №109 от 14 марта 2011 г., №212 от 23 мая 2011 г., №621 от 30 декабря 2011 г., №130 от 20 марта 2014 г.

Содержание вступительных испытаний соответствует учебной программе «Экономика организации (предприятия)» для колледжей и училищ экономического профиля по специальности Э 1-26 02 03 «Маркетинг» (Минск, РИПО, 2001).

Целью вступительного испытания по экономике предприятия является качественный отбор абитуриентов для получения образования на факультете экономики и права УО «Барановичский государственный университет» по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-25 01 08-03 07 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в АПК».

Достижение данной цели требует решения следующих задач: определение уровня подготовки абитуриентов; обеспечение объективной оценки качества подготовки абитуриентов.

На вступительных испытаниях абитуриенты должны показать:

- Теоретические знания по методологическим основам экономической оценки деятельности предприятия на базе концепции маркетинга;
- Умения и определенные навыки в области анализа использования экономических ресурсов предприятия, факторов производственной и торговой деятельности, проведения экономических расчетов;
- Уровень знаний в области формирования механизма функционирования предприятия;
- Навыки оценки эффективности деятельности предприятия.

Абитуриенты, которые не смогли явиться на вступительные испытания по уважительным причинам (болезнь или другие непредвиденные, подтвержденные документально обстоятельства, препятствующие участию во вступительных испытаниях) по решению приемной комиссии высшего учебного заведения допускаются к их сдаче в пределах сроков, определенных расписанием вступительных испытаний.

ВВЕДЕНИЕ

В системе подготовки специалистов по маркетингу важное место имеет формирование рыночного типа экономического мышления и поведения, умение принимать самостоятельные эффективные решения на основе анализа и оценки текущей и перспективной экономической ситуации.

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 1.1. Характеристика отрасли

Общественное разделение труда. Отрасль и процесс ее формирования. Характеристика изучаемой отрасли, ее особенности и перспективы развития в условиях регулируемых рыночных отношений.

Тема 1.2. Сущность предприятия как экономического явления

Предприятие — основное звено промышленности. Общие черты предприятия - первичного звена экономической системы и главного субъекта производственных отношений. Согласование целей предприятия и общества.

Участники предприятия и их интересы.

Признаки предприятия и требования, предъявляемые к предприятию в условиях рынка.

Тема 1.3. Производственная характеристика предприятия

Производственная структура предприятия.

Типы организации производства.

Размеры предприятия и концентрация производства.

Тема 1.4. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц

Организационно-правовые формы организаций.

Виды предприятий как «юридических лиц». Система хозяйствующих субъектов рыночной среды.

Унитарное государственное предприятие: понятие, преимущества, недостатки, отличия от других хозяйственно-правовых форм.

Унитарное частное предприятие: понятие, характерные черты, особенности развития в РБ.

Хозяйственные товарищества. Понятие неограниченной, солидарной ответственности, виды хозяйственных товариществ и перспективы их развития.

Хозяйственные общества, их отличие от хозяйственных товариществ. Общество с ограниченной ответственностью: порядок формирования общества и степень ответственности по своим обязательствам. Общество с дополнительной ответственностью: понятие и отличие от обществ с ограниченной ответственностью.

Акционерные предприятия: сущность и перспективы развития.

Совместные предприятия. Цели и задачи их создания. Перспективы на территории Республики Беларусь.

Частные предприятия, их характерные черты, порядок создания.

Порядок создания, регистрации, ликвидации и реорганизации предприятия. Экономическая несостоятельность и банкротство.

Сущность и принципы управления предприятием.

Структура управления предприятием

Тема 1.5. Факторы производства и их взаимозаменяемость

Процесс промышленного производства, его уровни и виды.

Факторы производства и их соотношение.

Взаимозаменяемость факторов производства.

Экономическая организация производства.

Производственный выбор и проблемы оптимизации: модель производственных возможностей и проблемы предельного дохода и предельных затрат.

Тема 1.6. Формы общественной организации производства

Специализация предприятий. Кооперирование и комбинирование производства. Тенденции их развития в современных условиях. Формы и уровень, основные показатели.

Концентрация производства, ее сущность, формы и показатели. Оптимальные размеры предприятия и их эффективность.

Принципы и факторы размещения предприятий.

Антимонопольная политика государства.

РАЗДЕЛ 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Трудовые ресурсы и производительность труда

Трудовые ресурсы, их состав и структура в Республике Беларусь. Проблема занятости. Сущность и виды безработицы.

Сущность и значение производительности труда, показатели производительности труда: выработка и трудоемкость. Методы измерения производительности труда.

Факторы и резервы роста производительности труда. Измерение динамики производительности труда. Понятие темпов роста производительности труда.

Определение численности работающих на предприятии. Баланс рабочего времени.

Тема 2.2. Техническое нормирование труда

Сущность нормирования труда. Понятие нормы и норматива. Классификация затрат рабочего времени. Нормируемое и ненормируемое рабочее время. Методы учета затрат рабочего времени: фотография рабочего

времени, хронометраж, фотохронометраж.

Нормы труда, их виды и учет выполнения. Структуры нормы времени.

Принципы и методы нормирования труда.

Тема 2.3. Производственные фонды предприятий

Состав и структура основных фондов. Оценка и учет основных фондов. Понятие первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости. Износ и амортизация основных фондов. Физический износ.

Первая и вторая форма морального износа. Норма амортизации. Амортизационный фонд. Методы начисления амортизации. Расчет среднегодовой стоимости основных фондов.

Показатели обновления основных фондов: коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент интенсивного обновления.

Аренда основных фондов. Экономическая оценка аренды в сравнении с приобретением новых основных фондов

Показатели использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, показатели экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования, коэффициент сменности работы оборудования.

Лизинг основных фондов. Виды лизинга. Развитие лизинговых операций в РБ. Сущность, понятие и функции лизинга и лизинговой операции. Субъект и объект лизинговой операции.

Экономические преимущества лизинга для лизингодателя. Экономические преимущества для лизингополучателя. Экономические преимущества лизинга для производителя оборудования

Сущность и состав оборотных средств. Понятие и состав оборотных производственных фондов. Производственные запасы. Незавершенное производство. Расходы будущих периодов.

Понятие и состав фондов обращения. Готовая продукция на складе предприятия. Продукция, отгруженная покупателю, но еще не оплаченная им. Денежные средства предприятия. Средства в расчетах.

Структура оборотных средств и их кругооборот.

Собственные и заемные оборотные средства. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.

Определение потребности в оборотных средствах. Производственные запасы на предприятиях: текущие, страховые, транспортные и подготовительные.

Эффективность использования оборотных средств. Основные показатели эффективности: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота, загрузка оборотных средств. Расчет суммы средств, высвобождающихся в результате ускорения их оборачиваемости.

Тема 2.4. Оплата труда работников предприятия

Сущность и принципы оплаты труда. Республиканская тарифная система

оплаты труда и её основные элементы. Единая тарифная сетка. Тарифные ставки и оклады профессионально-квалификационным группам. Тарифно-квалификационные справочники. Индексация заработной платы.

Формы и системы заработной платы. Система доплат и надбавок. Премирование.

Коллективный договор и гарантии социальной защиты работников предприятия. Государственное регулирование оплаты труда.

Тема 2.5. Затраты на производство и реализацию продукции

Затраты, издержки и себестоимость продукции. Бухгалтерские и экономические издержки. Классификация издержек предприятия по «экономическим элементам» и «статьям затрат». Смета затрат на производство.

Калькуляция и калькулирование. Перечень типовых статей калькуляции. Методы регулирования. Понятие цеховой, производственной и полной себестоимости. Основные и накладные затраты. Переменные и постоянные затраты. Прямые и косвенные затраты. Структура себестоимости продукции, ее особенности в различных отраслях промышленности.

Источники и факторы снижения издержек предприятия.

Смета затрат на производство и порядок ее разработки.

Положение по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции.

Структура затрат на производство, пути и факторы их снижения.

Сущность и методы калькулирования затрат.

Расчет затрат по статьям расходов. Порядок разработки отчетной и плановой калькуляции.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ

Тема 3.1. Планирование хозяйственной деятельности предприятия

Государственное регулирование производства. Планирование как вид государственного регулирования.

Система планирования на предприятии. Цели и задачи планирования, основные принципы планирования. Методологические основы разработки планов предприятия. Содержание планов предприятия. Стратегическое планирование. Тактическое планирование. Бизнес-планирование на предприятии.

Производственная программа предприятия. Валовая, чистая, товарная и реализуемая продукция. Производственная мощность предприятия и методы ее определения. Производственная программа (план производства и реализации продукции) — важнейший раздел плана развития предприятия. План производства продукции в натуральном выражении. План производства в стоимостном выражении. План реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении. Основные показатели плана производства и продаж

продукции: товарная продукция, реализуемая продукция, валовая продукция, чистая продукция.

Производственная мощность предприятия и методика ее определения. Входная, выходная и среднегодовая производственная мощность. Коэффициент использования среднегодовой производственной мощности.

Тема 3.2. Инвестиционная деятельность предприятия. Инновации

Сущность инвестиций и их виды — реальные, финансовые, интеллектуальнее. Инвестиционная деятельность и субъекты инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Формы иностранных инвестиций в Республике Беларусь.

Состав и структура капитальных вложений. Технологическая, отраслевая и воспроизводственная структура капитальных вложений.

Капитальное строительство и осуществляемое посредством его новое строительство, реконструкция и расширение, техническое перевооружение действующих предприятий.

Экономическая эффективность капитальных вложений. Общая (абсолютная) и сравнительная экономическая эффективность. Срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений.

Инновации, их сущность, классификация. Цикличность распространения инноваций. Жизненный цикл изделий. Эффективность использования инноваций. Планирование инноваций на предприятии. Программы развития научно-инновационной деятельности в РБ.

Тема 3.3. Экономическая эффективность деятельности предприятия

Сущность и критерии эффективности производства.

Оценочный характер категории «Эффективность».

Сравнительное преимущество, виды сравнений и использование результатов сравнений.

Пути повышения эффективности производства. Система показателей оценки экономической эффективности производства (промышленного предприятия).

Доход предприятия. Понятие валового (совокупного, общего), среднего и предельного дохода.

Формирование свободных отпускных цен. Выручка от реализации продукции.

Средний и предельный доходы предприятия.

Прибыль предприятия, ее виды и распределение. Валовая (балансовая прибыль). Чистая прибыль. Льготы по налогу на прибыль. Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность и ее виды. Расчет показателей рентабельности. Рентабельность производства (капитала) - общая и расчетная. Рентабельность продукции. Рентабельность инвестиций.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 4.1. Коммерческий и хозяйственный расчет

Сущность и принципы коммерческого и хозяйственного расчета предприятия.

Взаимосвязь коммерческого и хозяйственного расчета.

Хозяйственные и финансовые отношения предприятия с другими предприятиями и организациями, с гражданами.

Система внутрипроизводственного расчета.

Экономические отношения между структурными подразделениями предприятия.

Тема 4.2. Производственный процесс

Понятие производственного процесса. Его структура. Факторы, определяющие структуру производственного процесса.

Организация производственного процесса во времени.

Производственный цикл, его понятие, структура. Расчет длительности производственного цикла.

Тема 4.3. Качество и повышение конкурентоспособности продукции

Понятие конкурентоспособности продукции и предприятий. Роль качества продукции в повышении производства. Показатели и уровни качества продукции. Способы и методы измерения и учета качества продукции в отраслях. Контроль качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Факторы формирования конкурентоспособности продукции. Сертификация продукции. Защита интересов и прав потребителей.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7.12.98г. // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь. 1999. № 7-8.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Принят 26.06.99г. // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь. 1999. № 26-27.
3. Альбеков А. У., Согомонян С. А. Экономика коммерческого предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 447 с.
4. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия. – М.: Инфра-М, 2001. – 280 с.
5. Волков В. П., Ильин А. И., Станкевич В. И. и др. Экономика предприятия: Учеб пособие / Под общ. Ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова. – М.: Новое знание, 2003. – 677 с.
6. Грузинов В. П., Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 208 с.
7. Грузинов В. П. Экономика предприятия и предпринимательства. – М.: Сорт, 1994. – 290 с.
8. Догиль Л. Ф. Управление хозяйственным риском: Учеб.пособие /Л. Ф. Догиль. – Мн.: Книжный дом, Мисанта, 2005. – 224 с.
- 9.
10. Забродская Н. Г. Экономика и статистика предприятия: учеб.пособие /Н. Г. Забродская. М.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2005. – 352 с.
11. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия: Учеб. Для ВУЗов.- 3-е изд. – перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 335 с.
12. Кулинцев И. И. Экономика и социология труда. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 321 с.
13. Лобан Л. А. Экономика предприятия: пособие для подг. к экз. /Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. Минск: ООО «Мисанта», 2002. – 142 с.
14. Муравьева Т. В., Зиньковская Н. В., Волкова Н. А. Экономика фирмы: Учеб пособие. – М.: Мастерство, 2002. – 400 с.
15. Никитенко П. Г. Пути повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации / П. Г. Никитенко. //Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2002. - № 7. – С. 14 – 22.
16. Раицкий К. А. Экономика предприятия: учебник / К. А. Раицкий. 4-е изд. М. Изательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2003. – 1012 с.
17. Пашуто В. П. Организация и нормирование труда на предприятии: Учеб. пособие для вузов. – Мн.: Новое знание, 2001. – 304 с.
18. Сафронов Н. А. Экономика предприятия. - М.: "Юрист", 1998.- 584с.
19. Сенько А. Н. Экономика предприятия /А. Н. Сенько. – Мн., 2000. – 340 с.
20. Сергеев И. В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 304 с.
21. Суша Г. З. Экономика предприятия: Учеб. пособие.– М.: Новое знание. 2003. – 384с.

22. Щитникова И. В. Экономическая оценка имущества предприятия: учеб.пособие /И. В. Щитникова. М.: Универсум Паблишинг, 2005. – 272 с.
23. Экономика предприятия /под ред. В. Я. Хрипача. 2-е изд. Минск: Эконом-пресс, 2001. – 464 с.
24. Экономика предприятия: учеб.пособие / Л. Н. Нехорошева, Н. Б. Антонова, М. А. Зайцева. Под общ.ред. Л. Н. Нехорошевой. 2-е изд. Минск: Вышэйш. шк.,2004. – 383 с.
25. Экономика предприятия: учеб.пособие / В. П. Волков, А. И. Ильин, В. И Станкевич. Под общ.ред. А. И. Ильина. 2-е изд. М.: Новое знание, 2004. – 672 с.
26. Экономика предприятия (100 экзаменационных ответов): экспресс-справочник для студ. Вузов. М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д: Издат. Центр «Март», 2003. – 352 с.
27. Экономика организаций (предприятий): учебник /под ред. Профессоров В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандера. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 600 с.
28. Яковенко Е. Г. Экономика труда: учеб.пособие для вузов / Е. Г. Яковенко, Н. Е. Христолюбова, В. Д. Мостова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 319 с.